

# Raport activitate Centrul Cultural Expo-Arte 2023

## Cadru strategic

Ca Centru Cultural aflat în subordinea Primăriei Municipiului București, strategia Expo-Arte 2022 s-a subsumat Strategiei Culturale a Municipiului Bucuresti 2016-2026, ținând, evident, cont de Regulamentul de funcționare și organizare a Centrului Cultural Expo-Arte emis de Primăria București în data de 26.09.2018.

Având ca destinație promovarea, dar nu în exclusivitate, a artelor vizuale prin intermediul unui limbaj contemporan, accesibil mai multor categorii de public, Expo-Arte a promovat arta de calitate prin proiecte intersecționale, menite a echilibra relația dintre centru și periferie și recuperarea spațiului urban de către locuitorii Bucureștiului.

Temele strategice majore identificate în Strategia Culturala a Municipiului București și care au stat la baza Strategiei Expo-Arte sunt: înscrierea culturii ca motor al dezvoltării urbane durabil, includerea dimensiunii culturale ca factor esențial în dezvoltarea armonioasă și echilibrată a orașului prin extinderea și reechilibrarea peisajului cultural, inclusiv accentuarea identității cartierelor și o mai mare implicare a cetățenilor, creșterea coeziunii comunitare, punerea în valoare a patrimoniului construit și valorificarea spațiului public ca act cultural. Proiectele au vizat asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate și echilibrate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, o mai mare participare la actul cultural a locuitorilor din zonele periferice, a grupurilor defavorizate cultural, precum și o mai bună integrare a minorităților în viața orașului prin dezvoltarea discursului cultural propriu.

## Proiecte 2023

### 1. Ultima Grădină

Expoziția a prezentat peste douăzeci de lucrări din ciclul grădinilor Anei Asavei Pietraru realizate în ultimii cinci ani. Picturile de dimensiuni medii și mari au fost expuse în cele două săli ale ARTHUB Bucharest.

Vernisajul expoziției a avut loc pe 19 mai între orele 19:00 – 21:30 iar finisajul cu lansarea catalogului "Ultima grădină" pe 13 iunie de la 17:00 la 20:00.

Temă recurentă în pictura românească, grădina poate fi loc comun dar și pretext pentru picturalitate și rafinament cromatic, așa cum este la Asavei. Pentru artistă, grădina este încărcată cu conotații mistice. Un spațiu al trecerii, al transformării și al spiritualității: grădina-cimitir, grădina-rai, grădina ca destinație finală.

Ana Asavei Pietraru (1978, Piatra Neamț) a absolvit licență și master la Universitatea Națională de Arte București secția pictură, clasa prof. Marin Gherasim. De-a lungul carierei a expus în formule individuale sau de grup în Italia, Spania, Germania, Franta și în țară. Nona Șerbănescu (1982, București) este artistă și curatoare, inițiatoarea ARTHUB Bucharest în 2013 și a mai multor expoziții și evenimente culturale de anvergură națională și internațională. Expoziția a avut 268 de vizitatori, 13567 vizualizari fb, 4005 vizualizari instagram.

Proiect sprijinit de:

Centrul Cultural



**Ana Asavei Pietraru**

doar pictură #1- solo show  
curatoare: Nona Șerbănescu

**ARTHUB**  
BUCHAREST

ARTHUB Bucharest +  
Grădina ARTHUB  
(Str. Gen. Constantin Bălăceanu 10)  
19.05.23-13.06.23  
deschidere oficială:  
19.05.2023 19:00

**Ultima  
grădină**

## 2. RDW Young Design, 12-28 mai.

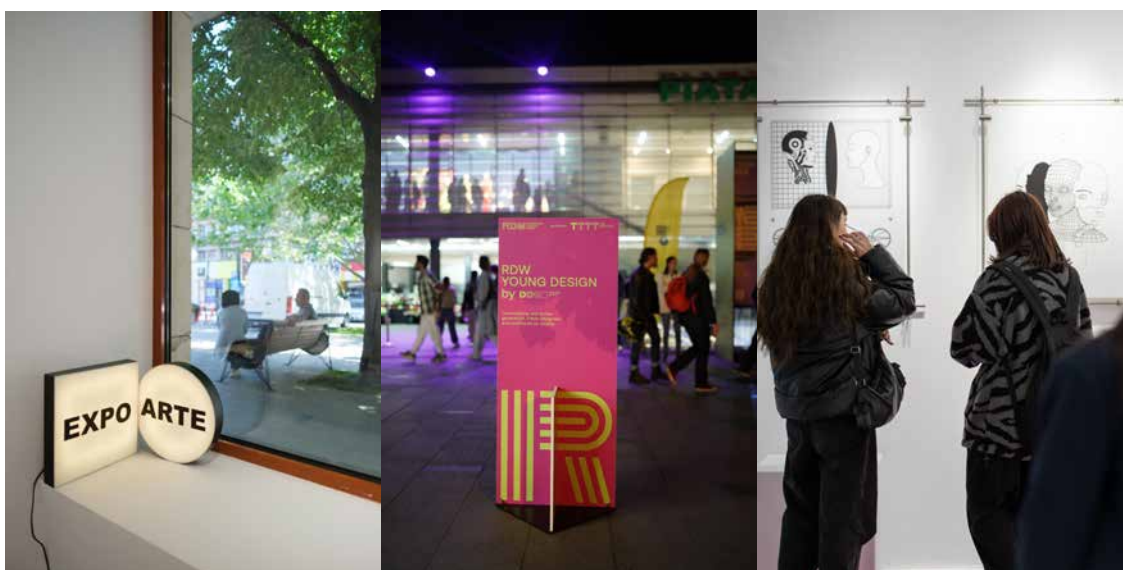
### The Institute

**RDW Young Design** a adus sub reflector talentul și viziunea unei noi generații prin intermediul unei selecții de lucrări de diplomă realizate de absolvenți de licență și master ale Universităților creativ - vocaționale din București, Cluj, Timișoara și Iași. Selecția lucrărilor însumează o suită de exemple de bune practici și concepte promițătoare de design, traduse din preocupările viitorilor profesioniști pentru calitate estetică, funcționalitate și inovație. Astfel s-a născut o invitație într-un univers restrâns, dar bogat, unul ce surprinde designul în curs de maturizare, cu orizonturi optimiste și granițe largi, în interiorul cărora se regăsesc prototipuri, proiecte fictive de arhitectură, proiecte concept, cu potențial de a fi realizate în serie, cu calități de adaptare și corectare a priorităților din piață. Lucrările de selectate surprind prin prospețime și curaj, chestionează canoane impuse, propun teme bine ancorate în prezentul trăit, creează instrumente pentru îmbunătățirea calității vieții în sens larg sau tratează grupuri specifice.

**Young design powered by Diploma**, cel mai proaspăt format din cadrul Romanian Design Week, vine cu perspectiva noii generații de arhitecți și designeri români într-o expoziție multidisciplinară, pornind de la tema CONNECTIONS și preocupările care însoțesc tinerii creativi în practica lor. Peste 20 de expozanți, absolvenți recenți ai facultăților creativ-vocaționale din țară, își prezintă proiectele de arhitectură, design de produs, design grafic și modă. Lucrările fac parte din selecția ultimelor ediții ale expoziției DIPLOMA, fiind evaluate și apreciate de-a lungul timpului de peste 60 de profesioniști în industrie care alcătuiesc board-ul creativ al proiectului. O selecție curatoriată de echipa DIPLOMA Show și așezată de echipa BAZA.

În cadrul expoziției au ajuns 40.000 de vizitatori, un record pentru cea de-a 11-a ediție Romanian Design Week 2023. Programul de vizitare a fost între orele 10.00 - 20.00, iar accesul în expoziție a fost gratuit. În ceea ce privește campania de comunicare dedicată expoziției Young Design, menționăm următoarele:

- 101 de preluări în media a comunicatelor de presă dedicate evenimentului
- un reach total de 148.500 de persoane din rândul publicului general (Facebook+Instagram)





### 3. Prea Târziu, Martie-Aprilie

Asociația pentru Promovarea Artelor Contemporane

Scopul proiectului a constat într-un proces de lucru într-o echipă artistică multidisciplinară intersecțională formată din artiste și artiști cu arii de competență diverse: arte vizuale, performance, dramaturgie, artă video și noile medii, fotografie, muzică sau literatură.

Colectivul artistic a parcurs pe durata lunii martie 2023 o experiență de lucru comună, înregistrând procesele de muncă și operând pe diverse teritorii aflate la granița dintredisciplin.

Astfel, au fost produse și prezentate următoarele evenimente artistice:

***Screams & Songs Live Performance #Fluid*** în formula Paula Dunker, Raj Alexandru Udrea, Alex Bălă, 25 martie

La performance au fost prezente aproximativ 100 de persoane.







**Expoziție multimedia Prea târziu**, vernisaj 31 martie, durată expoziție: 31.03-17.04 2023

Artiști: Elena Andrei, Mădălina Brândușe, Irina Botea Bucan, Jon Dean, Alex Fifea, Vera Ion, Bogdan Marcu, Adi Newell, Bogdan Pelmuș, Magdalena Pelmuș, Nona Șerbănescu și Oana Maria Zaharia.

Expoziția a prezentat lucrări foto, video, de desen și medii conexe, precum și o serie de instalații.

În ziua vernisajului a avut loc un performance de/cu Mădălina Brândușe, Alex Fifea, Nona Șerbănescu și Oana Maria Zaharia.

La evenimentul de lansare au participat aproximativ 140 persoane

În zilele următoare expoziția a fost vizitată în orele de vizitare și la tururile ghidate de 43 de persoane în mod special.

Numar vizitatori cca 650 de persoane.

Proiect sprijinit de:

Centrul Cultural



ARTHUB Bucharest  
[Str. Gen. Constantin Budișteanu 10]  
31.03.23-17.04.23  
deschidere oficială:  
31.03.2023 19:00

**prea târziu**

Elena Andrei    Magdalena Pelmuș    Oana Maria Zaharia    Bogdan Pelmuș  
Bogdan Marcu    Alex Fifea    Jon Dean    Vera Ion    Adi Newell  
Mădălina Brândușe    Vlad Nicolae    Nona Șerbănescu    Irina Botea Bucan



**SUMARUL ACTIVITĂȚILOR:**

Activitățile proiectului „Prea târziu” au constat în:

- organizarea, promovarea și derularea unei expoziții multimedia deschise publicului larg
- derularea unui performance



- crearea, printarea si distribuirea a 20 de afise A0
- productia a 4 lucrări de arta folosind tehnici clasice (pictură, grafică, desen): Vera Ion, Elena Andrei, Bogdan Pelmuș, Magdalena Pelmuș
- 2 lucrări de tip instalație de artă video de Irina Bucan Botea + Jon Dean și Magdalena Pelmuș
- 1 lucrare de artă video utilizând AI – Bogdan Marcu
- 1 lucrare audio – Oana Maria Zaharia
- 1 lucrare foto – Adi Newell și
- 1 performance de Alex Fifea, Nona Șerbănescu și Mădălina Brândușe

În urma derulării procesului de lucru a fost realizată și o lucrare comună, colaborativă sub forma unui jurnal de proiect în care au scris toți artiștii implicați sub anonim, rezultând un text resursă ce poate fi folosit în proiecte ulterioare.

Toate etapele proiectului (documentarea, expoziția multimedia și performance-ul) au fost documentate fotografic. Toate activitățile s-au desfășurat în timpul alocat proiectului.

Parteneri media: Modernism, Propagarta, Zeppelin, Bookhub.ro, ISCOADA, IQads, Bookhub, WE'RE HERE, DAKO.

Apariții media: 10



## 4. Natura Creației/Creația Naturii, 19 - 29 iunie 2023

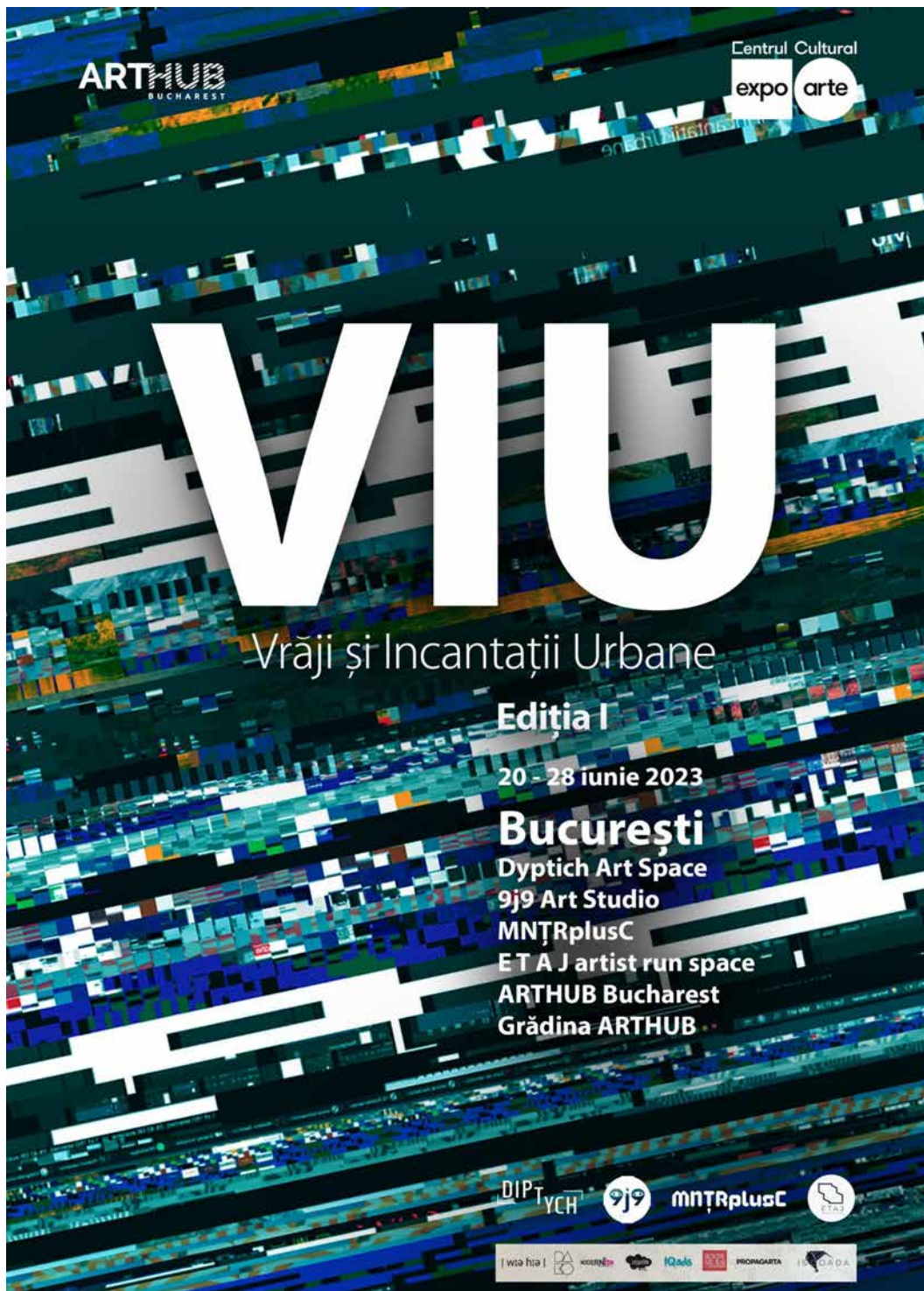
### Asociația Green Revolution

Pe parcursul a 11 zile pline de artă și descoperire, participanții vor avea ocazia să își aducă contribuția la o nouă perspectivă asupra subiectului taberei, Natura creației, creația naturii, folosind materiale reciclate și obiecte recuperate. Au fost implicați 11 artiști, au avut loc 10 workshopuri pentru public, 600 de persoane au vizitat evenimentele, total reach (Facebook + Instagram) **36243**, post Likes (Facebook + Instagram) **488**, apariții în presa: 3 (Modernism.ro, Kudika.ro, Agerpres.ro)



## 5.VIU - Vrăji și Incantații Urbane, 20-28 iunie 2023

Asociația pentru Promovarea Artelor Contemporane în parteneriat cu ARTHUB Bucharest, Grădina ARTHUB, MNȚRplusC, Asociația Șangri-La Artistic Ground, E T A J artist run space, Diptych Art Space, 9j9 Studio, Fragile Society și Laboratorul Artistic Interdisciplinar Citit



VIU - Vrăji și Incantații Urbane a avut ca temă pentru prima ediție *arta cu publicul în centru*, sintagmă conturată de una dintre curatoarele proiectului, Rucsandra Pop pentru a defini ceea ce reprezintă arta imersivă. În descrierea Nonei Șerbănescu, inițiatoarea proiectului, arta imersivă operează cu experimentul, tehnici participative, instalația și tehnologia pentru a pune în centrul atenției sale spectatorul. Lucrările de artă imersivă implică publicul în mod direct. Fie că îl plimbă prin trasee labirintice, sunt sit specifice, elimină al patrulea perete (zidul imaginar dintre spectatori și performerii), coboară în stradă, în spațiul public sau apelează la interdisciplinaritate și sincretism. De aceea publicul participant se poate aștepta la experiențe interactive, transformatoare.



Echipa curatorială // Curators: Călina Coman, Mircea Modreanu, Rucsandra Pop, Mircea Tancău, Ilina Schileru, Lina Țărmure

Curtatoare generală: Nona Șerbănescu

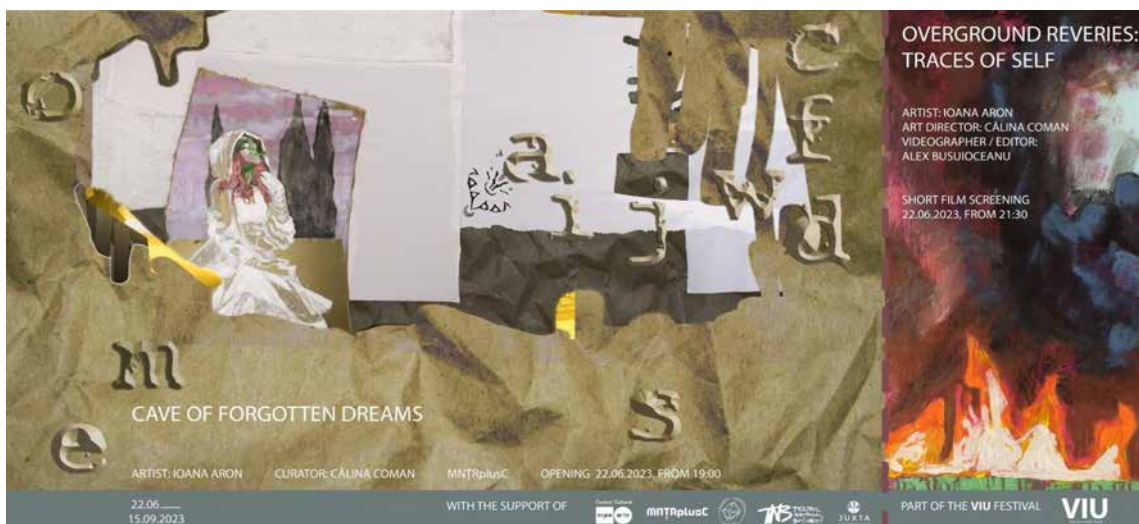
Artiste / artiști // Artists: Elena Andrei, Ioana Aron, Andrei Bejenaru, Angela Bontaș, Valentina Chiriță, Adrian Ciglenean, George Ciucă, Andreea David, Adela Edu, Matei Emanuel, Alex Fifea, Elena Ilash, Vlad Nicolae, Magdalena Pelmuș, Bogdan Pelmuș, Alina Pietrăreanu, Alica Preda, S.I.M.O.N.A, Nona Șerbănescu, Mara Țibuleac

### ***Cave of Forgotten Dreams @MNȚRplusC***

Ioana Aron, Curatoare: Călina Coman

La vernisaj au fost prezente între 150 și 200 persoane, pe durata expoziției numărul de vizitatori a fost de 90 pentru zilele săptămânii și peste 160 în Weekend-ul VIU.

TOTAL vizitatori expo: 400 persoane





### ***Hidden In Plain Sight @E T A J artist run space***

Matei Emanuel, Curator: Mircea Modreanu

La vernisaj au fost prezente între 35 și 50 persoane In Weekend-ul VIU au vizitat expoziția 75 persoane TOTAL

vizitatori expo: 100 – 120 persoane



### ***Linia aia fină dintre @ARTHUB Bucharest***

Nona Șerbănescu, Alex Fifea, Sound Design: Vlad Nicolae, Drepturi muzică: Ali Ashgar Rahimi, Călin Grigoriu, Curatoare: Rucsandra Pop

La vernisaj au fost prezente între 75 și 100 persoane

Pe durata Weekend-ului VIU la ARTHUB au fost în jur de 300 de persoane.

TOTAL vizitatori expo: 450-470 persoane



**Performance de/cu: Alina Pietrăreanu, muzică: Andrei Bejenaru, afiș: Teodora Vișoiu, grafică: Bianca Milea**



**Citit în orbul voluntar @ARTHUB Bucharest sala mare**

Performance poetic, non-vizual, augmentat senzorial, cu tentă imersivă, pentru 35 de spectatori de/cu: Valentina Chiriță, Mara Țibuleac, Alica Preda, Andreea David, Adrian Ciglenean





### **From Here To There @Dyptich Art Space**

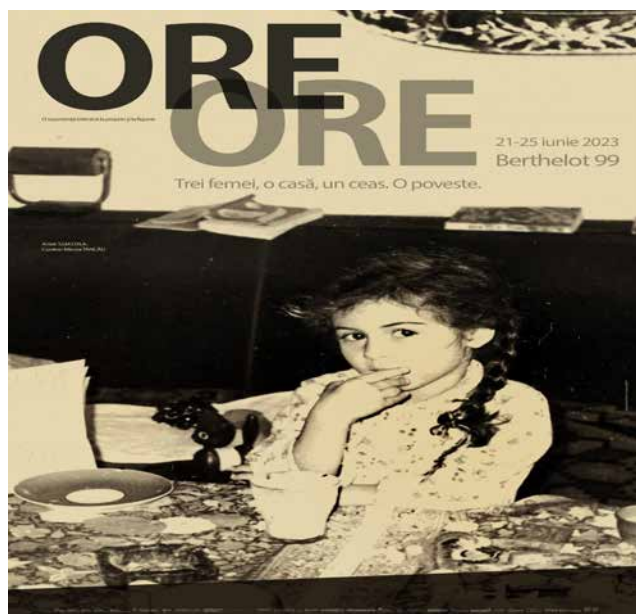
Artiști: Magdalena Pelmuș, Bogdan Pelmuș, Curatoare: Lina Țărmure. La vernisaj au fost prezente între 50 și 75 persoane. Pe durata expoziției numărul de vizitatori a fost de 14 pentru zilele săptămânii și peste 50 în Weekend-ul VIU. TOTAL vizitatori expo: 125 persoane



### **ORE: trei femei, o casă, un ceas. O poveste @9j9**

S.I.M.O.N.A, Curator: Mircea Tancău

La vernisaj au fost prezente între 55 și 65 persoane. Pe durata expoziției numărul de vizitatori a fost de 20 pentru zilele săptămânii și aprox. 70 în Weekend-ul VIU. TOTAL vizitatori expo: 140 persoane



Festivalul VIU a implicat 20 de artiste și artiști, 7 curatori, 8 voluntari și o echipă de peste 15 tehnicieni, asistenți și personal de suport.

1250 de vizite în toate spațiile expoziționale, număr de aproximativ 600-700 de vizitatori.

Promovat de Dakommunication, PropagArta.ro, Zeppelin.ro, Modernism.ro, BookHub.ro, IqAds

## 6.Expozitie lucrari Tabara de pictura, 16-27 august

### Asociatia Green Revolution

Pe parcursul a 11 zile a fost oferita ocazia tinerilor artisti sa-si expuna si promoveze arta, iar pentru publicul ocupat, cu un program incarcat, care gaseste cu greu un moment care sa poata fi dedicat vizitarii unei galerii de arta, am facilitat intalnirea cu frumosul si cultura.

Ca si consumatori de arta, angajatii firmelor cu sediul in cladirile The Bridge, au fost inspirati sa gandeasca si sa lucreze mult mai creativ, caci arta schimba intreaga dinamica a locului, deschizand spatiul, facandu-l mai primitiv. 15 artisti implicati, participanti directi: **15 000**, total reach (Facebook + Instagram)**8150**, event engagement > **188** - (Facebook Instagram > Like/shares/comments,event responses), aparitii in presa: **8**, Interviu TV: **1** – Catalin Stefanescu -TVR, Comunicate de presa: **1**, Reach in presa online: > **1 010 800 clienti unici**





## 7. Alumni Diploma, 7 septembrie și 15 octombrie

Ediția numărul 10 a festivalului DIPLOMA Show a fost marcată printr-o expunere unică: 10 artiști din toate edițiile festivalului au putut fi admirați în 10 locuri-cheie din București.

Anul acesta, festivalul dedicat noii generații de artiști, designeri și arhitecți români a ajuns la cea de-a zecea ediție. De-a lungul timpului, DIPLOMA Show a expus peste 1.300 de proiecte și a contribuit la promovarea a peste 1400 de creatori din noua generație.

Totodată, între 7 septembrie și 15 octombrie, publicul larg a avut acces la o retrospectivă a festivalului prin prezentarea a 10 lucrări expuse la DIPLOMA Show de-a lungul timpului în 10 spații din București. Cele 10 locuri de expunere sunt destinații neconvenționale, de la spații de socializare până la librării și zone de tranzit. Publicul larg a găsit lucrări reprezentative din anii trecuți ai DIPLOMA Show la:

- Cărturești Carusel – Denisa Andreea Grosu
- Cărturești Verona – Mihail Botnari
- Clădirea Globalworth Tower – Livia Greaca
- Beans & Dots (Palatul Universul) – Irina Motroc
- Aparterre – Heidi Ștefania Tradnik
- Sneaker Industry – Gabriel Petre Arhire
- Kraft Market – Radu Tudor Panait
- Ototo Amzei – Miruna Gheordunescu
- ALTRNTV – Ioana Preda
- Mugshot – Christian Tudose.

Selecția lucrărilor expuse a fost făcută de echipa de proiect, urmărind și ca obiectul expus să se integreze în peisajul și specificul fiecărei locații. Putem spune că prin locurile alese pentru expunere, toți locuitorii orașului le-au văzut și au aflat despre Diploma.

- 132 de preluări în media a comunicatelor de presă dedicate evenimentului
- 45000 vizitatori
- un reach total de 162.600 de persoane din rândul publicului general (Facebook+Instagram)







## 8. Atelierul colorat, 1 - 14 septembrie

Asociatia Green Revolution

> **915 100 clienti unici**

Pe parcursul a 14 zile copiii au pictat si au fost expusi diversității conținutului și multiplelor forme de exprimare artistică în domeniul artelor vizuale contemporane, sub îndrumarea atenta a unor profesoare experimentate, dezvoltându-le apetitul pentru arta și importanța ei în viețile noastre. 10 profesori implicați 10, nr de workshopuri sustinute 14, expoziție de pictură 14 septembrie, nr participanți direcți **375**, total Reach (Facebook + Instagram): **7803**, engagement eveniment (Facebook + Instagram) **110**, Apariții în presa: 9, comunicate de presa: 2, reach în presa online:



## 9. Open Doors @Combinatul Fondului Plastic, 14 septembrie

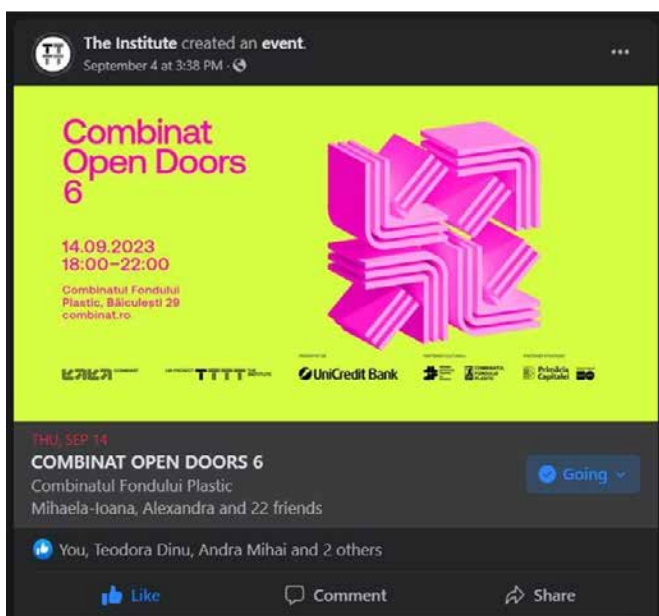
Încă de la prima ediție, evenimentul și-a propus să aducă publicul mai aproape de una dintre cele mai concentrate zone culturale ale Bucureștiului și să-l familiarizeze cu spațiile, dar și cu comunitatea artistică existentă în jurul acestora. În acest sens, pasionații de artă și cei curioși au explorat atelierelor unora dintre cei mai cunoscuți artiști români și au descoperit cele mai recente expoziții ale galeriilor de artă, accesul fiind gratuit. Printre artiștii care și-au deschis larg porțile și au invitat publicul în universul intim al atelierelor lor se numără Alexandru Marinete, Victoria Zidaru, Marian Zidaru, Florentina Voichi, Mircea Roman.

În data de 14 septembrie 2023, între orele 18.00-22.00, a avut loc un nou eveniment din seria COMBINAT Open Doors la Combinatul Fondului Plastic (str. Băiculești nr. 29). Bucureștenii au venit să descopere, să exploreze și să se familiarizeze cu spațiile artistice din Băiculești 29, la ultimul eveniment Open Doors din acest an.

**#REALPOLITIK** | Roman Tolici la Spațiul The Institute, o expoziție care te provoacă să gândești și să-ți pui întrebări, care sondează adevărata esență a sistemelor politice cheie și a principalelor figuri influente, care au modelat istoria umană până în zilele noastre;

**A Gathering Of The Invisible** / O convocare a nevăzutului la Galeria IOMO, primul solo show al Cătălinei Milea;

**Transylvanian Forest** | Bogdan Mihai Radu, o expoziție organizată de Celula de Artă și găzduită de ArtSafe și expoziția Șimon Sýkora: Străin la Spațiul Sandwich, care prezintă farmecul durabil al peisajelor rurale conservate și care persistă în timp ce zgârie-nori se ivesc subit la colțul străzii. La eveniment au participat peste 1000 de persoane.



## 10. Street Delivery București, 15-17 septembrie

Fundația Cărturești

Street Delivery susține un oraș care oferă bucurie locuitorilor săi, un oraș în care pietonii se pot bucura de străzi cel puțin la fel de mult ca șoferii. Misiunea noastră este de a recupera spațiul public și de a-l reda cetățenilor ca spațiu



viu, nu doar de tranzit.

Fiecare oraș are un set diferit de probleme. Noi identificăm una dintre aceste probleme sau provocări, facem din ea tema anuală a evenimentului și invităm specialiști, societatea civilă și publicul larg să vină cu proiecte, soluții și idei pentru un oraș mai prietenos cu locuitorii săi.

Street Delivery înseamnă în prezent peste 5000 de proiecte prezente pe stradă în cele 10 orașe în care se organizează evenimentul, cu o participare anuală totală de circa 100.000 de oameni, cu mai mult de 500 de voluntari, peste 1200 de articole apărute în presă, sute de parteneriate și ONG-uri implicate.

Număr vizitatori: 25.000 persoane, Social Media Reach: >150.000 persoane, număr artiști susținuți de Expo-Arte: 30



## 11. Expoziție picturi: Toamna Orașului, 12-25 octombrie 2023

Asociația Green Revolution

Lucrările artiștilor Bogdan Andronic, Marilena Iepan, Anca Maria Ciofirla, Andrei Luca Vladimir Dragos Mihai Bojin, Sofia Ovejeanu

Vladeanu Andrei Cristian, George Iulian Baditescu, Mihai Glodeanu, Radu Augustin Razvan, Cazacincu Bogdan Madalin, Calin Adrian, Adrian Dica, Dumanoiu Dan Florinsi Dagmar Luana Oprea au fost expuse în holul clădirii de birouri The Bridge, dând ocazia angajaților companiilor prezente în clădire să ia contact direct

cu arta tanara. 15 artisti implicati, partipanti directi: 16.000, total reach (Facebook +Instagram) 1300, event engagement (Facebook + Instagram) 59 > Event responses& post/reel likes, aparitii in presa: 8, comunicate de presa: 1, reach in presa online: > 1 033 999 clienti unici



## 12. No,i binece-ai făcut? - expoziția artistului Paul Mureșan 5-12 octombrie

ArtHub

No, i bine ce-ai făcut? reunește 29 de lucrări de grafică într-o selecție eclectică din universul personal fabulos al artistului cu un imaginar care deschide o fereastră spre povești și reflecții despre dor, moarte, amintiri false, teroare existențială și... pisici, și o proiecție video în buclă, denumită Stream of Consciousness.

Paul Mureșan este artist, regizor, animator și ilustrator. A debutat în animație în 2009 cu „Desenanimat, film realizat ca bursier la HBK Saar în Germania, unde a studiat animație cu profesorul Tamás Waliczky. A realizat zeci de mii de desene care fac parte din animațiile „Pui de somn; „Cradle, „Ceva, și „Mamă, tată, trebuie să vă spun ceva„Pui de somn a primit premiul pentru cel mai bun film de animație la Filmul de Piatră de la Piatra Neamț și premiul pentru cel mai bun film românesc la festivalul dedicat animațiilor „Anim`est. În 2021, „Cântec de leagăn; a fost nominalizat de Premiile Gopo la secțiunea „cel mai bun scurtmetraj de ficțiune

Expoziția a fost vizitată de peste 800 de vizitatori. Comunicatul de presă care a anunțat evenimentul, inclusiv organizatorii și finanțatorii, a fost difuzat pe 3 octombrie 2023 și retrimis pe 4 octombrie destinatarilor care nu au deschis mesajul inițial. S-au atins peste 240 de adrese individuale, mesajul fiind deschis de 146 de destinatari și, respectiv, de 249 de ori. Campania a avut o rată de success de 60,8%, comparativ cu 29% rata de succes a campaniilor din aceeași sursă și rata de succes de 36,6% a campaniilor similare de pe platforma MailChimp. Destinatarii din listă sunt jurnaliști, critici de artă, curatori și artiști, formatori de opinie din domeniul cultural și, în special, arte vizuale, mai precis de la instituții și organizații precum A List Magazine, Radio Seven, TVR, Digi 24, Ziua veche, Polirom, Radio Guerrilla, AGERPRES, Revista Arta, Pro TV, Universul, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Revista 22, bloguluotrava.ro, Evenimentul Zilei, Scena 9, Sub25, cristinastanciulescu.ro, Savantgarde, Curatorial, ARTHUB, Bucharest, Kunsthalle Bega, Kulterra, Art Encounters, ICR, Modernism.ro, Elle, Nine o Clock, Film etc., ISCOADA, TVR Cultural, Romania Jurnal, Qolony, Veioza Arte, Romania Insider, Credidam, AP, Actmedia, urban.ro, Adevarul, Mediafax, artevezi.com, Libertatea, România pozitivă, scena.ro. Destinatarii au accesat informația din mesaj : text, foto, vizual, și online de la aceste link-uri :<https://www.facebook.com/muresanpaulmihai> [https://drive.google.com/drive/folders/1JSSkxwMKC8IWp4U1Kj\\_7CYGklcAGTCAW?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1JSSkxwMKC8IWp4U1Kj_7CYGklcAGTCAW?usp=sharing) <https://fb.me/e/1impEdPm7> <https://www.facebook.com/events/6563770297073874>

1.400 de persoane au fost atinse în mod organic de informația publicată prin intermediul paginii ARTHUB Bucharest în perioada 5-12 octombrie 2023, organizație care are 9.000 de urmăritori pe Facebook și 1.800 pe Instagram. Pe



Instagram publicările zilnice au avut o audiență între 200 și 1.200 de unici fiecare. Integrat pe cele două platforme, publicul a fost format preponderant din femei (71%), tânăr (30%) și cu vârste între 35-44 (40%), cât și din București în proporție de 60%.



**NUMAR ARTISTI IMPLICATI: 152**

**TOTAL VIZITATORI EVENIMENTE EXPO-ARTE 2023: 147.733**

**TOTAL REACH PRESA SCRISA SI ONLINE: 3.308.500**